

Manifiesto

Una declaración pública de principios e intenciones, a menudo de naturaleza política o artística. El manifiesto consiste en una pieza documental mediante la cual se dan a conocer diversas ideas o problemas de un modo intenso y concluyente.

Una expresión reivindicativa que simboliza la voluntad de estilo de un grupo de artistas o de un nuevo movimiento.

Manifiesto de la Festa del Grafisme

Queremos un espacio

para Compartir

conocimientos, actitudes, amigos, espacios, descubrimientos.

para Debatir

defendemos la pluralidad de ideas, pensamientos y opiniones. Saber escuchar y comunicar nos enriquece como personas.

de Descanso

dejar atrás el estrés de los entornos de trabajo y escapar de nuestras rutinas. Durante unos pocos días hacer las cosas con calma y tranquilidad, dotando a cada una de nuestras acciones y actividades de la reflexión y el tiempo necesarios.

para Experimentar

y romper con los formatos convencionales de festivales y congresos y con la tradicional programación de conferencias, talleres y exposiciones. Somos “Festa” y queremos impregnar de esta personalidad nuestros espacios para abrir la mente y la imaginación a nuevas formas de pensar y hacer.

de Humor e ironía

porque la vida es mucho más agradable con una sonrisa y no hay nada mejor que compartir risas con los amigos o una comunicación capaz de reírse de sí misma; en una ocasión nos definieron como el *Woodstock del diseño gráfico*, tal vez nos vieron un poco hippies, seguramente supimos transmitir felicidad y buen rollo entre los asistentes.

para Investigar

sobre otras disciplinas creativas como el arte, la fotografía, la arquitectura, la danza, la música o la moda y descubrir como podemos interactuar con ellas.

en Movimiento

fluir siempre; replanteamos constantemente nuestras ideas. Opinamos que los procesos y los errores son más importantes que los resultados, que las preguntas son más importantes que las respuestas.

para Pensar

cómo el diseño gráfico actúa e interacciona con la sociedad.

para Potenciar

la función comunicativa y social del diseño en general, sin olvidar su función comercial.

para Provocar

sorpresas —cuando encuentras algo que no esperabas, cuando ves cosas que se salen de los canales de lo establecido—, *empatías* —hacia una cierta manera de ser, una actitud—, *incomodidades* —cuando te encuentras fuera de tu zona de confort siempre puede ocurrir algo interesante—, *locuras* —porque el otro lado siempre está por descubrir—.

de Reflexión

sobre todo aquello que influye en nuestras vidas como la política, el trabajo, las relaciones o el diseño como oficio y profesión.

Y Divertirnos

todos los propósitos anteriores pueden convivir con los aspectos lúdicos de la vida social, así que también queremos bailar, comer, pasear, bañarnos y, porque no, perder el tiempo mirando el mar o tomando una cerveza con los amigos.

En definitiva, seguir siendo sencillos, cercanos, experimentales y tan amables y profesionales como nos sea posible; sabemos que sólo es diseño gráfico, pero nos gusta.