

Manifesto

Una declaració pública de principis i intencions, sovint de naturalesa política o artística. El manifest consisteix en una peça documental mitjançant la qual es donen a conèixer diverses idees o problemes d'una manera intensa i concloent.

Una expressió reivindicativa que simbolitza la voluntat d'estil d'un grup d'artistes o d'un nou moviment.

Manifesto de la Festa del Grafisme

Volem un espai

per Compartir

coneixements, actituds, amics, espais, descobriments.

per Debatre

defensem la pluralitat d'idees, pensaments i opinions. Saber escoltar i comunicar ens enriqueix com a persones.

de Descans

deixar enrere l'estrès dels entorns de treball i escapar de les nostres rutines. Durant uns pocs dies fer les coses amb calma i tranquil·litat, dotant a cadascuna de les nostres accions i activitats de la reflexió i el temps necessaris.

per Experimentar

i trencar amb els formats convencionals de festivals i congressos i amb la tradicional programació de conferències, tallers i exposicions. Som "Festa" i volem impregnar d'aquesta personalitat nostres espais per obrir la ment i la imaginació a noves formes de pensar i fer.

d'Humor i ironia

perquè la vida és molt més agradable amb un somriure i no hi ha res millor que compartir rialles amb els amics o una comunicació capaç de riure de si mateixa; en una ocasió ens van definir com el *Woodstock del disseny gràfic*, potser ens van veure una mica hippies, segurament vam saber transmetre felicitat i bon rotllo entre els assistents.

per Investigar

sobre altres disciplines creatives com l'art, la fotografia, l'arquitectura, la dansa, la música o la moda i descobrir com podem interactuar amb elles.

en Moviment

fluir sempre; replantegem constantment les nostres idees. Opinem que els processos i els errors són més importants que els resultats, que les preguntes són més importants que les respostes.

per Pensar

com el disseny gràfic actua i interacciona amb la societat.

per Potenciar

la funció comunicativa i social del disseny en general, sense oblidar la seva funció comercial.

per Provocar

sorpreses — quan trobes alguna cosa que no esperaves, quan veus coses que se surten dels canals del que establert —, *empaties* — cap una certa manera de ser, una actitud —, *incomoditats* — quan et trobes fora de la teva zona de confort sempre pot ocórrer alguna cosa interessant —, *bogeries* — perquè l'altre costat sempre està per descobrir —.

de Reflexió

sobre tot allò que influeix en les nostres vides com la política, la feina, les relacions o el disseny com a ofici i professió.

I Divertir-nos

tots els propòsits anteriors poden conviure amb els aspectes lúdics de la vida social, així que també volem ballar, menjar, passejar, banyar-nos i, perquè no, perdre el temps mirant el mar o prenent una cervesa amb els amics.

En definitiva, seguir sent senzills, propers, experimentals i tan amables i professionals com ens sigui possible; sabem que només és disseny gràfic, però ens agrada.